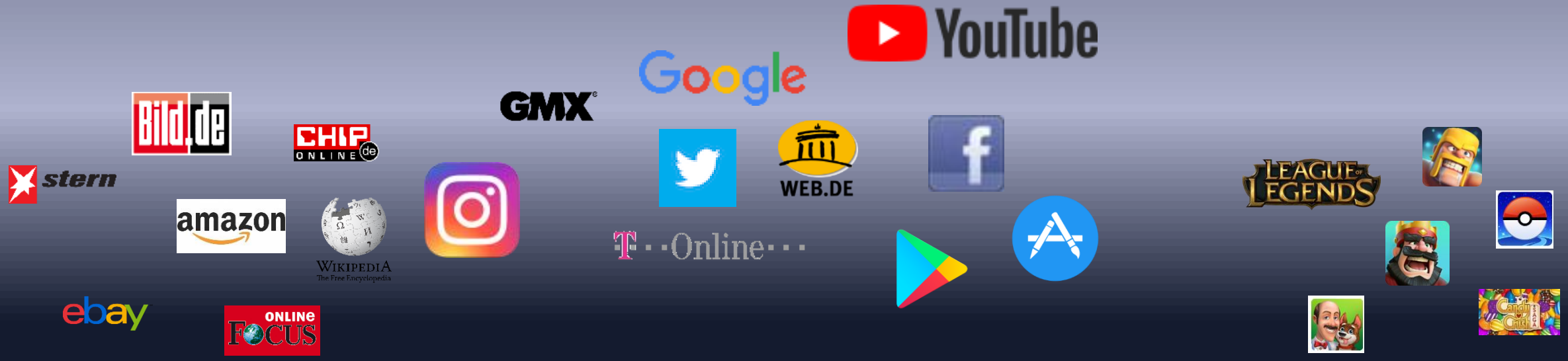
LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

MÄRZ 2018

SOCIAL MEDIA, APP- und WEB-Report

KURZINFORMATIONEN
aus dem LMS-Zentrum für digitale Kompetenz



LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

Enthaltene Darstellungen:

SOCIAL MEDIA - REPORT

- Instagram - TOP 10 Deutschland
- Youtube - TOP 10 Deutschland
- Facebook - TOP 10 weltweit
- „Influencer" im Fokus: Bibis Beauty Palace

APP-REPORT

- TOP 10 Apps Android
- TOP 10 Apps Apple

WEB-REPORT

- TOP 12 Websites Deutschland + Saarland
- Branchenreport Medien, Games, Suchmaschinen
- Website im Fokus: Google Suchmaschine

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

Social Media

TOP 10*

Deutschland
INSTAGRAM
- Februar 2018 -

	Follower	Likes	Kommentare
Toni Kroos	15.7M	3.1M	18k
Mesut Özil	15.5M	10.4M	61k
Lisa and Lena | Germany®	12.5M	17.6M	128k
Bastian Schweinsteiger	8.8M	1.3M	7.4k
Manuel Neuer	8.7M	1.7M	8.6k
Marco Reus	6.0M	1.9M	12k
! Bibi	5.5M	3.4M	793k
Dagi Bee	5.1M	4.4M	57k
Jerome Boateng	5.1M	1.7M	3.5k
Mario Götze	1.2k	0	0

TOP Bild

TOP Video

* Ranking nach Follower TOP Video und TOP Bilder aus TOP 10

Quelle: fanpage karma

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

Social Media

YouTube

TOP 10*

Deutschland
Youtube
- Februar 2018 -

	Gesamtanzahl Abonnenten	Gesamtanzahl Kanalaufrufe	Video Views
freekickerz	6.2M	1598.3M	2.5M
Kurzgesagt – In a Nutshell	5.7M	369.2M	6.6M
BibisBeautyPalace	4.8M	1820.3M	12.1M
Gronkh	4.7M	2538.8M	13.2M
Julien Bam	4.6M	848.7M	6.8M
Dagi Bee	3.7M	824.0M	1.4M
ApeCrime	3.6M	934.4M	7.5M
Simon Desue	3.5M	549.2M	514k
Julienco	3.3M	774.4M	9.9M
Felix von der Laden	3.2M	1196.6M	4.4M

TOP Videos

Julien Bam hat ein Video geteilt - 23. Februar 16:00

15 ARTEN von RAPPERN (App Edition) | Julien Bam

15 ARTEN von RAPPERN (App Edition) wie hat es euch gefallen? Welcher MC APP hat gefehlt? Wie wür...

youtube.com

Zeige Details 202.228 5.314 17.950 1.909.147

Julien Bam hat ein Video geteilt - 3. Februar 12:00

Nico Santos - Rooftop (Musikvideo Parodie) | Julien Bam

Wie fandet Ihr die Whatsapp Parodie von Nico Santos Rooftop?
Ich hoffe, Ihr macht nicht den selbe...

youtube.com

Zeige Details 194.523 5.110 20.035 2.286.675

* Ranking nach Anzahl Abonnenten
TOP Video aus TOP 10

Quelle: fanpage karma

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

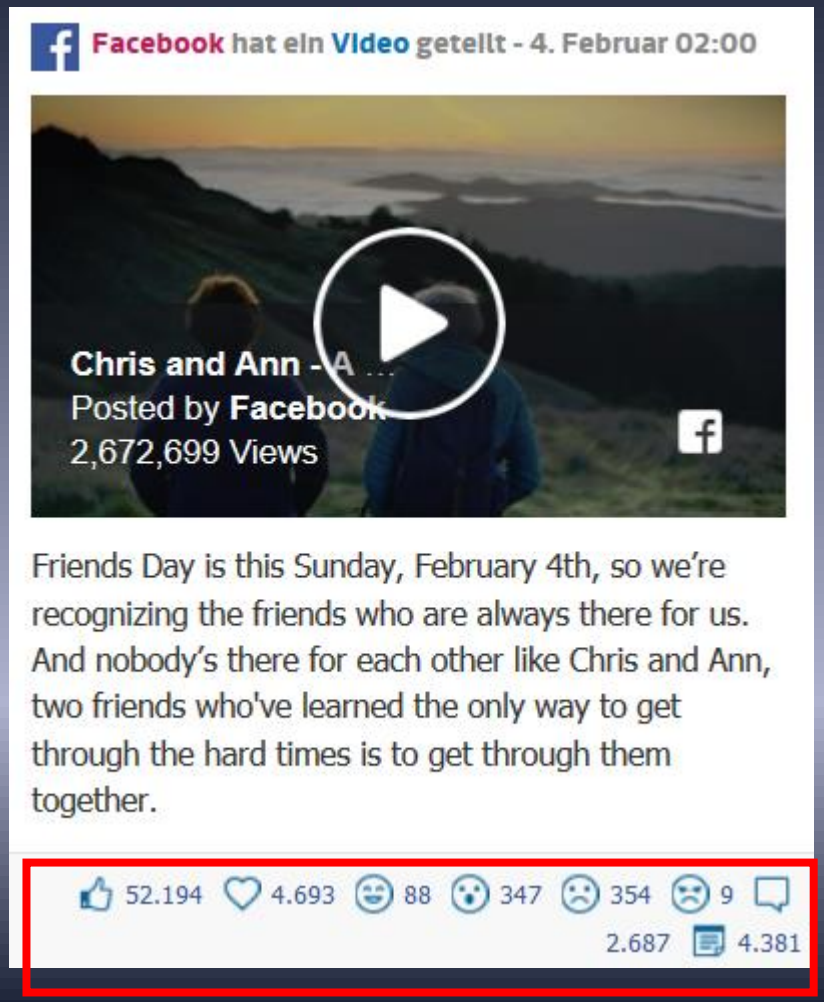
Social Media

TOP 10*

Weltweit
FACEBOOK
- Februar 2018 -

	Anzahl Fans	Anzahl Likes	Anzahl Kommentare	Anzahl Reaktionen
Facebook	207.4M	226k	18k	250k
Cristiano Ronaldo	122.6M	7.9M	227k	9.0M
Real Madrid C.F.	106.9M	10.0M	287k	11.4M
Shakira	103.7M	742k	50k	1.0M
FC Barcelona	103.5M	11.3M	177k	12.4M
Vin Diesel	100.6M	0	0	0
Leo Messi	89.6M	4.2M	86k	4.8M
Eminem	89.5M	190k	8.9k	237k
YouTube	83.8M	52k	8.0k	61k
Rihanna	81.1M	97k	4.4k	121k

TOP Post



* Ranking nach Anzahl Fans
TOP Posts aus TOP 10

Quelle: fanpage karma

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

INFLUENCER im Fokus

BIBIS BEAUTY PALACE

- Februar 2018 -

	Gesamtanzahl Abonnenten	Gesamtanzahl Kanalaufrufe	Gesamtanzahl Videos	Video Views	Views pro Video	Gefällt mir	Gefällt mir nich
BibisBeautyPalace	4.8M	1824.9M	609	10.6M	1.3M	596k	33k

	Follower	Likes	Kommentare	Prozentualer Zuwachs seit Startpunkt	Post Interaktion	Posts pro Tag
! Bibi	5.5M	3.5M	787k	0,41%	5,9%	0,5

	Follower	Wöchentliches Wachstum	Anzahl "Gefällt mir"	Retweets	Engagement
bibisbeauty	2.1M	0,29%	27k	1.2k	0,048%

1,3 Mio. Fans

Summe der Abonnenten / Follower:

ca. 13,7 Mio.

Social Media Daten: fanpage karma
Beschreibung: Google.de Screenshot v. 12.3.18
Summe: eigene Berechnung (Februar 2018)

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

APP-REPORT

TOP 10*

Deutschland
PLAYSTORE (Google)
- 26. Februar 2018 -

#	App 1,252	Usage Rank	Store Rank
1	WhatsApp Messenger	#1	#43
2	Facebook	#2	#72
3	Google	#3	#200
4	Google Play services	#4	-
5	YouTube	#5	#217
6	Google Chrome: Fast & Secure	#6	#216
7	Instagram	#7	#9
8	Messenger – Text and Video Chat f...	#8	#17
9	Samsung Internet Browser	#9	#128
10	WEB.DE Mail	#10	#181

#	App 1,252	Usage Rank	Store Rank
1	McDonald's Deutschland	#511	#1
2	Baseball Boy!	#393	#2
3	Wish - Shopping Made Fun	#101	#3
4	Pixel Art - Color by Number	#119	#4
5	Joom – Better Shopping Every Day	#278	#5
6	McDonald's	-	#6
7	Amazon Prime Video	#58	#7
8	Knife Hit	#310	#8
9	Instagram	#7	#9
10	Netflix	#31	#10

* Ranking nach Usage bzw. Store Rank
Quelle / Insights by: SimilarWeb

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

APP-REPORT

TOP 10*

Deutschland
APPSTORE (Apple)
- 26. Februar 2018 -

#	App 200	Store Rank
1	McDonald's Deutschland	#1
2	WhatsApp Messenger	#2
3	McDonald's Bonn Gutscheine App	#3
4	Dunk Line	#4
5	Baseball Boy!	#5
6	YouTube: Watch, Listen, Stream	#6
7	Instagram	#7
8	Enlight	#8
9	Google Maps - GPS Navigation	#9
10	Messenger	#10

* Ranking nach Store Rank
Quelle / Insights by: SimilarWeb

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

WEBREPORT

TOP 12*

Deutschland
- Februar 2018 -

Rank	Domain	Monthly Visits	Desktop vs. Mobile		Visit Duration
1	google.de	2.296B	32.07%	67.93%	00:09:12
2	google.com	792.9M	31.48%	68.52%	00:06:18
3	youtube.com	718.1M	60.53%	39.47%	00:20:06
4	facebook.com	675.5M	40.52%	59.48%	00:10:46
5	amazon.de	371.0M	45.68%	54.32%	00:07:46
6	wikipedia.org	285.4M	41.83%	58.17%	00:04:02
7	ebay.de	224.2M	47.99%	52.01%	00:09:54
8	t-online.de	141.5M	51.96%	48.04%	00:06:14
9	bild.de	136.6M	29.45%	70.55%	00:05:21
10	ebay-kleinanzeigen.de	132.6M	41.78%	58.22%	00:09:24
11	web.de	131.2M	53.86%	46.14%	00:08:04
12	gmx.net	104.3M	55.05%	44.95%	00:08:31

* Ranking nach Anzahl der monatlichen Seitenaufrufe
Quelle / Insights by: SimilarWeb

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

WEBREPORT

TOP 12*

Deutschland

NEWS & MEDIEN

- Februar 2018 -

Rank	Domain	Monthly Visits	Desktop vs. Mobile		Visit Duration
1	t-online.de	141.5M	51.96%	48.04%	00:06:14
2	bild.de	136.6M	29.45%	70.55%	00:05:21
3	spiegel.de	93.76M	47.23%	52.77%	00:04:12
4	focus.de	78.99M	35.41%	64.59%	00:03:12
5	yahoo.com	75.57M	55.60%	44.40%	00:06:16
6	welt.de	58.27M	42.25%	57.75%	00:03:31
7	wetter.com	35.17M	45.34%	54.66%	00:01:55
8	zeit.de	35.02M	47.48%	52.52%	00:03:55
9	accuweather.com	33.10M	2.60%	97.40%	00:01:27
10	tagesschau.de	31.83M	48.83%	51.17%	00:03:25
11	n-tv.de	30.99M	45.12%	54.88%	00:04:32
12	kicker.de	29.25M	50.26%	49.74%	00:06:20

* Ranking nach Anzahl der monatlichen Seitenaufrufe

Quelle / Insights by: SimilarWeb

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

WEBREPORT

TOP 12*

Deutschland

GAMES

- Februar 2018 -

Rank	Domain	Monthly Visits	Desktop vs. Mobile		Visit Duration
1	twitch.tv	46.64M	70.94%	29.06%	00:06:39
2	steamcommunity.co...	14.47M	63.82%	36.18%	00:03:59
3	gamestar.de	14.36M	51.48%	48.52%	00:03:01
4	steampowered.com	9.386M	66.90%	33.10%	00:02:37
5	spieletipps.de	9.346M	26.02%	73.98%	00:02:51
6	ui-portal.de	7.620M	1.47%	98.53%	00:00:06
7	gamepedia.com	7.606M	56.37%	43.63%	00:04:25
8	forgeofempires.com	6.058M	79.10%	20.90%	00:05:23
9	wort-suchen.de	5.984M	11.64%	88.36%	00:08:16
10	battle.net	5.905M	64.22%	35.78%	00:05:02
11	mein-mmo.de	5.383M	24.91%	75.09%	00:02:06
12	pcgames.de	5.103M	49.60%	50.40%	00:01:45

* Ranking nach Anzahl der monatlichen Seitenaufrufe

Quelle / Insights by: SimilarWeb

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

WEBREPORT

TOP 12*

Deutschland

SUCHMASCHINEN

- Februar 2018 -

Rank	Domain	Monthly Visits	Desktop vs. Mobile		Visit Duration
1	google.de	2.296B	32.07%	67.93%	00:09:12
2	google.com	792.9M	31.48%	68.52%	00:06:18
3	bing.com	45.79M	60.37%	39.63%	00:06:24
4	yandex.ru	32.89M	65.90%	34.10%	00:08:34
5	startpage.com	19.41M	73.93%	26.07%	00:09:10
6	duckduckgo.com	18.74M	70.18%	29.82%	00:08:42
7	google.pl	17.58M	18.09%	81.91%	00:07:22
8	ecosia.org	12.72M	70.97%	29.03%	00:08:30
9	google.ru	12.66M	72.68%	27.32%	00:08:09
10	google.co.uk	9.680M	22.11%	77.89%	00:07:45
11	wow.com	8.273M	8.16%	91.84%	00:01:46
12	ask.com	8.073M	77.15%	22.85%	00:03:20

* Ranking nach Anzahl der monatlichen Seitenaufrufe

Quelle / Insights by: SimilarWeb

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS
info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

WEBREPORT

TOP 12*

SAARLAND

WEBSITES

- Februar 2018 -

Wir sind an dieser Stelle auf Ihre Hilfe angewiesen!

Welche wichtigen Internetadressen aus dem Saarland kennen Sie?

Bitte schicken Sie uns Ihre Hinweise an goedert@LMSaar.de zu.

Herzlichen Dank!

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

WEBREPORT

TOP 12*

SAARLAND NEWS & MEDIEN

- Februar 2018 -

Rank	Domain	Monthly Visits	Desktop vs. Mobile			Visit Duration
1	saarbruecker-zeitun...	929,585	43.74%		56.26%	00:02:03
2	sr.de	512,080	45.51%		54.49%	00:03:11
3	blaulichtreport-saarl...	374,622	25.53%		74.47%	00:01:03
4	breaking-news-saarl...	229,570	26.57%		73.43%	00:00:12
5	wochenspiegelonlin...	125,189	30.18%		69.82%	00:06:00
6	salue.de	109,728	26.48%		73.52%	00:03:25
7	radiomelodie.de	49,492	0.63%		99.37%	00:00:00
8	wndn.de	37,159	32.51%		67.49%	00:01:00
9	classicrock-radio.de	33,181	25.27%		74.73%	00:02:15
10	unserding.de	30,111	33.89%		66.11%	00:10:09
11	homburg1.de	15,972	29.04%		70.96%	00:00:13
12	bigfm-saarland.de	14,459	9.10%		90.90%	00:00:03

* Ranking nach Anzahl der monatlichen Seitenaufrufe (TOP-Liste zusammengestellt von LMS)
Quelle / Insights by: SimilarWeb

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

Website im Fokus: Google

Im Durchschnitt besucht jeder Einwohner in Deutschland ca. 38 x pro Monat die Google Website und ruft je Besuch ca. 6,9 Seiten auf.

Quelle / Insights by: SimilarWeb
u. Eigene Berechnung (Februar 2018)

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

+45 Suchmaschinen

Im Durchschnitt besucht jeder Einwohner in Deutschland ca. 2,72 x im Monat eine der 49 anderen Suchmaschinen bei ca. 4,4 Pages / Visit.

Quelle / Insights by: SimilarWeb
u. Eigene Berechnung (Februar 2018)

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

Plattformökonomie
Marktkapitalisierung (Mrd. €)**

722	635*	589	587	431

*Alphabet
** 27.2.18 Umrechung zum Tageskurs von $ in €

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

LMS
LANDESMEDIENANSTALT SAARLAND

Auftrag:
Die Landesmedienanstalt Saarland erstellt gem. § 69 Abs. 3 SMG regelmäßig einen Bericht zur Medienvielfalt, darunter auch zu Bedeutung einzelner Plattformen, neuer Akteure, Intermediäre oder Übertragungsnetze auf die öffentliche Meinungsbildung sowie die Auffindbarkeit von Rundfunk und Telemedien.

Mediadaten / Screenshots:
Die Medienreichweiten stammen aus den Monitoringsystemen. Wir nutzen hierzu unter anderem Fanpagekarma und SimilarWeb. Screenshots und Berechnungen können abweichen.

Impressum / Redaktion:
Landesmedienanstalt Saarland
Direktor: Uwe Conradt, direktor@LMSaar.de
Redaktion: Ina Goedert, goedert@LMSaar.de
Presse: Viola Betz, betz@LMSaar.de ,Tel.: 0681-38988 -11
Anschrift: Nell-Breuning-Allee 6, 66115 Saarbrücken

Der Report wird durch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Landesmedienanstalt Saarland erstellt.

Kritik, Lob, Anregungen:
Nehmen wir gerne entgegen.

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

Noch Fragen?

Besuchen Sie den LMS-Betaraum und Tauchen Sie an 12 Stationen in die Welt der Digitalisierung ein.

lms[be:ta]raum
Zentrum für digitale Kompetenz

Mit dem LMS-Betaraum – Zentrum für digitale Kompetenz hat die LMS einen hochinnovativen Ort geschaffen, an dem alle Menschen in der Welt der Digitalisierung eigene Erfahrungen sammeln können.

© Landesmedienanstalt Saarland